

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

**Чайковский технологический институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ЧТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)**

Утверждено приказом
Директора ЧТИ (филиал) ФГБОУ ВО
«ИжГТУ им. М.Т. Калашникова»

№ 9 от 24 . 02 . 20 19 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА
ЧАЙКОВСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса - разработка логотипа для Чайковского Технологического Института (филиал) ИжГТУ им. М.Т. Калашникова (далее - Институт). Под **логотипом** подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак).

1.2. Логотип будет принят в качестве официальной эмблемы института и будет использоваться на официальном сайте института и на иных материалах.

1.3. Организацию и координацию конкурса осуществляет Арбузова Т.В., доцент кафедры «Промышленные технологии».

1.4. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет специально созданная для этих целей Конкурсная комиссия.

1.5. Конкурсная комиссия:

- Якушев Н.М. – директор Чайковского технологического института
- Кетова А.Ю. – доцент кафедры «Промышленные технологии»
- Чепикова Т.П. – доцент кафедры «Промышленные технологии»
- Пинаев А.Ю. – инженер-электроник
- Кузьмина Е.Н. – главный библиотекарь

согласно Приказа № 9.

1.6. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией на основании результатов голосования в официальной группе института в социальной сети ВКонтакте.

1.7. Конкурсные работы должны соответствовать целям конкурса и требованиям технического задания (Приложение 2).

1.8. Конкурс проводится в целях стимулирования и развития творческой и научно-исследовательской работы студентов и учащихся школ, учреждений среднего профессионального и высшего образования Чайковского муниципального района

1.9. Конкурс проводится с 20.02. 2019 года по 20.05.2019 года.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурсные работы принимаются по номинации:

2.1.1. «Лучший логотип института»

Первый этап конкурса: Прием заявок (20.02.2019 года по 20.04.2019 года включительно).

2.1.2. Конкурсная работа должна содержать логотип.

2.1.3. Каждый участник может предоставить на конкурс неограниченное число работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

2.1.4. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие (Приложение 1). Работы без указания автора к конкурсу не допускаются. Участник конкурса гарантирует достоверность представленных на конкурс сведений.

2.1.5. Работы и заявки для участия в конкурсе принимаются в электронном и бумажном виде. Электронные работы направляются по электронной почте: chti@chti.ru Работы на бумажных носителях принимаются по адресу: г. Чайковский, ул. Декабристов, 23 корп. 6, кабинет 205 (приемная).

2.1.6. В теме электронного письма обязательно указывается «На конкурс логотипов».

2.1.7. Работы выполняются на основании Технического задания (Приложение 2).

2.1.8. Участник конкурса должен гарантировать, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских прав третьих лиц.

2.1.9. Заявка участника является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

2.2. Второй этап конкурса: Отбор лучших работ (20.04.2019-30.04.2019)

2.2.1. Отбор конкурсных работ для участия в третьем этапе

конкурса осуществляется на основании соответствия работ целям конкурса и соответствия техническому заданию конкурса.

2.3. Третий этап конкурса: Открытое голосование (01.05.2019 по 18.05.2019)

2.3.1. Голосование осуществляется в официальной группе в социальной сети ВКонтакте.

2.4. Четвертый этап конкурса: Награждение победителей.

2.5.1. Награждение победителей пройдет на Ученом совете Института

2.5. Призовой фонд конкурса:

2.5.1. Планшет

2.5.2. Участники, занявшие 1-3 место, имеют право на дополнительные 10 баллов к сумме баллов ЕГЭ или к сумме баллов при сдаче внутреннего экзамена при поступлении в Чайковский технологический институт, а также «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

2.6. Победители конкурса передают все права на использование логотипа организаторам конкурса. В случае необходимости макет может быть доработан силами организаторов конкурса.

2.7. В случае невозможности выявления победителей в связи с низким уровнем представленных работ, Конкурсная комиссия имеет право объявить о продлении конкурса и обозначить новые сроки его проведения

3. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Организатор конкурса: Чайковский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

Координатор конкурса: Арбузова Т.В.

E-mail: chti@chti.ru

Тел.: (34241) 2-96-58

Приложение 1

к Положению о конкурсе на лучший логотип
Чайковского технологического института

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на логотип
Чайковского технологического института

Ф.И.О конкурсанта(ов)	
Компания / учебное заведение	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Количество работ, представляемых на конкурс	

Приложение 2

к Положению о конкурсе на лучший логотип
Чайковского технологического института

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Наименование института

В логотипе возможно использование сокращенного наименования и его аббревиатур.

Полное наименование:

Чайковский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Сокращённое наименование:

Чайковский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова.

(ЧТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»)

Общие сведения об институте

Чайковский технологический институт является структурным подразделением Ижевского государственного технического университета.

В течение двадцати пяти лет институт играет важную роль в подготовке инженерных и экономических кадров для предприятий и организаций города и региона. Стратегия деятельности института заключается в сочетании образовательного и научного процесса с исследованиями по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России.

В настоящее время институт готовит выпускников по направлениям: Информатика и вычислительная техника, Программная

инженерия, Строительство, Эксплуатация
транспортно-технологических машин и комплексов, Экономика,
Менеджмент.

Носители, на которых будет использоваться логотип

- Веб-сайты
- Полиграфия
- Сувенирная продукция
- Наружная реклама
- Телевидение

Форма логотипа

На усмотрение участника, но с возможностью вписать логотип в квадрат.

Предпочитаемые цветовые решения

Желательно сохранить совместимость с имеющейся цветовой гаммой института (Оттенки от коричневого и оранжевого цветов до белого, а так же черный цвет).

Обязательные составляющие знака

- Графический элемент (знак) + словесное написание (в форме аббревиатуры, либо полное, либо комбинация аббревиатуры и части полного наименования).
- Возможна компоновка знака, как части словесного написания, так и знака отдельно от словесного написания.

Основные требования

- Логотип должен легко прочитываться и запоминаться, ассоциироваться с институтом и высшим образованием.
- Логотип не должен содержать множество мелких деталей.
- Логотип не должен повторять либо напоминать широко известные логотипы компаний, магазинов, брендов. Допустима схожесть с логотипом головного вуза.

Технические требования

- Логотип должен иметь прозрачный фон.
- Передаваемые участником исходные файлы работы желательно должны иметь векторный формат либо иметь разрешение не менее 1000x1000 пикселей.
- Рекомендуемый размер представляемых на конкурс работ - не менее 400x400 пикселей.

Критерии оценки:

- Ассоциативное восприятие, уникальность, оригинальность и качество представленной работы.
- Возможность быстрой редакции объекта, при необходимости доработки.

В состав материалов, предоставляемых на конкурс, входят:

- Цветное решение логотипа, выполненное в графическом редакторе (на выбор участника).
- Пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа - образность, ассоциации и т.д.) в электронном формате.